



JULIAN FINN

Stresemannstr. 75
22769 Hamburg
Tel: +49 178 5561672
E-Mail: julian@phinn.de

Geburtsdatum und -ort:

21. September 1980
Freiburg im Breisgau

LEBENS LAUF

BERUFSERFAHRUNG

August 2012 bis November 2014 – intosite GmbH

Letzte Position: Verlagsleiter Digital

Zunächst Verantwortung für ein Projekt, stetige Erweiterung der Aufgabengebiete bis hin zur Verlagsleitung

- P&L-Verantwortung für die Digitalprodukte *merian.de*, *prinz.de* und *kuechengoetter.de* sowie zentrale Datenbanksysteme;
- inhaltliche und disziplinarische Personalverantwortung für 12 Mitarbeiter in interdisziplinären Entwicklungsteams;
- Leitung von Online-Redaktionsteams an 3 Standorten mit 12 festen Redakteuren und 40 freien Mitarbeitern;
- Unterstützung der Geschäftsführung bei strategischen Fragestellungen, Unternehmensbewertungen, Due Dilligence;
- Konzeption und Implementierung verschiedener interner Projekte und Websites (Dezentrale Architektur für modulare Online-Serviceplattformen, verschiedene Web-Projekte);
- Projektmanagement mit agilen Methoden

Februar 2012 bis Juni 2012 – Toptranslation GmbH

Letzte Position: Technical Lead

Interimsweise Übernahme der technischen Leitung

- Verantwortlich für die Weiterentwicklung des technischen Backends *toptranslation.com*; Anforderungs-, Prozess- und Produktmanagement

November 2004 bis Januar 2012 – Gameforge

Letzte Position: Entwickler, Texter, PR-Manager

Vom Studentischen Entwickler als 5. Mitarbeiter in einem Startup zu Positionen als Kreativer und in der Vermarktung bei einem mittelständischen Unternehmen

- Oktober 2010 bis Januar 2012 – PR-Manager, Durchführung und Konzeption von PR-Kampagnen, Vorbereitung von Messen und Presse-Events, Corporate und Produkt-PR;
- Januar 2008 bis Oktober 2010 – Senior-Texter mit kreativer Verantwortung über bis zu 10 Mitarbeiter für In-Game-Texte und Werbemittel (teilweise Teilzeit, später Vollzeit);
- November 2004 bis Dezember 2007 – Entwicklung für Browserspielen und Tools in PHP, MySQL, Python (Teilzeit, als Student)

AUSBILDUNG

März 2004 bis Oktober 2009 – Diplom (FH), Informatik

Hochschule Karlsruhe, Technik und Wirtschaft (FH), Karlsruhe
Diplomarbeit: *Behavioural patterns in web applications (Bot-Erkennung in Browserspielen)*

Oktober 2001 bis März 2004 – Informatik

Universität Karlsruhe (TH), Karlsruhe

Juni 2000 – Abitur

Heimschule Lender, Sasbach

Sprachen

Deutsch: Muttersprache, Englisch: Muttersprache, Französisch: Fortgeschritten, Spanisch: Grundkenntnisse

VERÖFFENTLICHUNGEN

Arduino - Physical Computing für Bastler, Designer und Geeks

Co-Autor, O'Reilly Verlag Köln, Juni 2009

Das Buch zu Skype

O'Reilly Verlag Köln, September 2011

REFERENZEN

Aussagekräftiger als formale Zeugnisse sind für mich Referenzen von Menschen, mit denen ich zusammengearbeitet habe. Gerne gebe ich hier die Kontaktdaten von ehemaligen Vorgesetzten und Kollegen weiter. Diese haben sich bereit erklärt, für Nachfragen zu meiner Person und zu meiner Arbeitsweise zur Verfügung zu stehen. Natürlich kann ich aber auch, sofern gewünscht, Arbeitszeugnisse nachliefern.

Moritz Recke, Geschäftsführer von intosite,

mein Vorgesetzter in den letzten 2 Jahren

E-Mail: moritz.recke@intosite.de

Martina Pickhardt, freie Beraterin,

mit der ich bereits in einigen Projekten zusammen gearbeitet habe

E-Mail: tina@themenriff.de

Rene Otto, freier E-Commerce-Berater und Unternehmer,

der unter anderem mich bei intosite in der Projektumsetzung von

der-feinschmecker-shop.de unterstützt hat

E-Mail: r.otto@trustindialog.net

WAS ICH BIN ...

Kreativ – Dort wo Inhalte, Form und Benutzbarkeit zusammenfließen, fühle ich mich wohl. Ob ich digitale Produkte für eine definierte Zielgruppe entwickle oder an Medienkunstprojekten mitarbeite: Kreativität sehe ich als Prozess harter Arbeit. Ich bin strenger Kritiker, besonders mir selbst gegenüber. Und weiss, dass nur kontinuierliche Verbesserung zum Erfolg führt.

Techniker – Ich denke modellorientiert und aus der Perspektive eines Ingenieurs.

Ich suche stets den analytischen Weg, um Lösungen zu finden und halte mich nicht lange in formalisierten Meetings auf, sondern packe lieber Probleme an.

Selbst wenn es um mich herum hektisch wird, kann ich Ruhe bewahren.

Offen – Ich finde leicht Kontakt zu anderen Menschen und meistens gelingt es mir, sie mit meinem Enthusiasmus anzustecken. Ob es Arbeitskollegen sind, Mitstreiter für politische Kampagnen oder ein von mir aufgebautes Team von freiwilligen Simultandolmetschern auf Konferenzen: immer wieder gelingt es mir, Menschen für eine gemeinsame Sache zu begeistern.

WAS ICH KANN ...

Menschen zusammen bringen. Ich habe Teams geführt und mit ihnen gemeinsam Projekte durchgezogen. Ich habe Bedürfnisse aus anderen Abteilungen sinnvoll eingeordnet und gegenüber Entwicklern in verständliche Anforderungen übersetzt. Ich habe Ideen einen Raum gegeben und alle Beteiligten, in den Entstehungsprozess mit einbezogen. Die Ergebnisse können sich sehen lassen.

Produkte zum Erfolg führen. Ich habe meine Erfahrungen als Entwickler in meine kreative Arbeit mit einbezogen und meine Erfahrung als Kreativer in die Arbeit als Produktmanager und Verlagsleiter. Ich denke über den Tellerrand hinaus und suche meine Inspiration in den unterschiedlichsten Feldern. Ich kann mich für Monetarisierungsstrategien genauso begeistern wie für UX-Konzepte und Systemarchitektur. Ich bin im Internet zuhause, von neuen Technologien begeistert und verstehe aktuelle, wie potenzielle Zielgruppen.

Strategien entwickeln. Mit dem einzelnen Produkt ist es noch nicht getan. Erst die gesamte Strategie dahinter führt zum Erfolg. Ob es zentrale Systeme sind, die geschaffen werden müssen, um Inhalte sinnvoll zu nutzen oder private Projekte wie Blogs oder Online-Musikmagazine. Ich weiss, wo es langfristig hingehen soll, mit dem was ich schaffe und das kann ich auch allen Beteiligten vermitteln.